

La Oficina de Información Turística del Ayuntamiento de Adra, situada en el Museo del Mar y el Hogar del Pescador, ha recibido poco más de de 1.000 visitas y consultas de turistas entre el enero y julio de este año. Sólo en el primer mes y medio del verano, entre el 15 de junio y el 1 de agosto, han sido casi 500 personas las que han acudido a la Oficina de Información Turística de Adra.

Respecto al origen de los visitantes que han pasado por la Oficina de Información Turística, destacan los turistas nacionales, sobre todo de provincias limítrofes a Almería como Murcia y Granada, pero también de otros puntos de Andalucía. Los turistas procedentes de Madrid también son asiduos a Adra y este año destacan los procedentes del País Vasco. Las consultas más usuales que han realizado los visitantes y turistas tienen que ver con las playas de la ciudad de Adra, ubicación, estado y servicios que tienen, así como han solicitado información sobre la gastronomía de la ciudad, las fiestas, actividades culturales y turismo activo, como el senderismo, además de solicitar información de la Alpujarra y de otros puntos costeros de la provincia de Almería. Respecto a los visitantes extranjeros, se ha notado un ascenso importante en la llegada de turistas franceses con respecto a otros años que han pasado por la Oficina de Información Turística.

La concejala de Turismo y Playas del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras, ha hecho un balance positivo de los datos de la Oficina de Información Turística de Adra y considera que “estamos notando más turistas este año que en años pasados. Hay muchos que vienen cada verano y que tienen casa propia aquí y esos no se pasan por la Oficina de Información Turística porque ya conocen la ciudad, pero sí que es verdad que la mayor afluencia de visitantes también se pone de manifiesto en los datos de las personas que han visitado el Museo de Adra o las visitas guiadas teatralizadas que realizamos todos los viernes del verano”. Heras considera que “por ahora está siendo un buen verano. Queda todo el mes de agosto por delante y la primera quincena de septiembre, donde la afluencia también será importante. El esfuerzo del Ayuntamiento de Adra se ve recompensado en la recuperación del patrimonio

histórico-artístico, así como la disposición para el ciudadano con la ampliación de horarios de apertura de estos lugares, al tiempo que estamos haciendo un gran esfuerzo en el equipamiento de nuestras playas, hemos renovado las 'Q de Calidad Turística', tenemos nuestras banderas azules y seguimos potenciando y sentando las bases para que el turismo sea un pilar fundamental y esté presente en el desarrollo de nuestra ciudad”.

Según Heras, “las personas que visitan la Oficina Municipal de Información preguntan por nuestras playas, las actividades culturales, la gastronomía o por nuestro patrimonio histórico. Tenemos una gran oferta cultural durante todo el año y el verano, y eso unido al sol, las playas y la rica oferta gastronómica, hacen que Adra sea atractivo para los turistas”.