

El Ayuntamiento de Adra ha obtenido el certificado de la renovación de la 'Q de Calidad Turística' para la Oficina de Información Turística de Adra para este año 2014, por parte del Instituto de Calidad Turística de España. La marca Q de Calidad Turística es un distintivo que evalúa lo que repercute en el usuario final, como la seguridad, la limpieza, el mantenimiento de las instalaciones y los equipamientos de las playas.

La Oficina de Información Turística de Adra posee dicha calificación desde el año 2009, cuando la obtuvo tras desarrollar e implantar un sistema continuo de gestión de calidad turística y haber superado posteriormente las auditorias de certificación, que han vuelto a repetirse este año de renovación para asegurar que la prestación del servicio es garantía de calidad.

La Oficina de Información Turística de Adra ofrece a los turistas y visitantes información y servicios en ámbitos como el de recursos y atractivos turísticos, naturales y culturales, actividades lúdicas, deportivas y de ocio, así como información de la oferta turística de Adra, como alojamientos o restauración, elabora itinerarios turísticos, y realiza visitas guiadas, entre otras cosas.

El Ayuntamiento de Adra lleva varios años apostando por asegurar a los turistas la mejor experiencia posible del lugar que visitan. Esta certificación de 'Q de Calidad Turística' representa la calidad en el sector turístico español, aportando al municipio abderitano prestigio, diferenciación, fiabilidad, rigurosidad y promoción.

El concejal responsable del Área de Turismo del Ayuntamiento de Adra, Moisés Linares, ha asegurado que "es una excelente noticia la renovación de la 'Q de Calidad Turística' para este

año. La obtención de este distintivo reconoce el esfuerzo y la labor incesante que durante los últimos años hemos realizado para dotar a la Oficina de Información Turística de nuevos servicios para poder atender a los turistas y visitantes que acuden a Adra”.

Según Moisés Linares, “hemos consolidado la ‘Q de Calidad’ de la Oficina de Turismo y el objetivo que tenemos no es otro que el de obtener, un año más, y consolidar las banderas azules y Q de Calidad en las playas de nuestra ciudad. Estos distintivos se han convertido en un elemento diferenciador decisivo para fomentar el turismo en nuestra ciudad, que nos permite dar salto cualitativo de cara a la temporada estival