La Oficina Municipal de Información Turística de Adra ha cerrado 2014 con un balance más que positivo, ya los visitantes se han incrementado un 3 por ciento con respecto al año 2013. Así durante el año pasado, la Oficina Municipal de Información Turística recibió casi 1.797 visitas y consultas, a pesar de que permaneció cerrada durante el mes de septiembre debido a las obras de adecuación del Centro de Interpretación de la Pesca de Adra, ya que en la planta baja del mismo, se encuentra la Oficina Municipal de Información Turística.

Según los datos que ha dado a conocer la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Adra, los meses de más afluencia de visitas de la Oficina de Información Turística han de julio y agosto, así como marzo y abril, coincidiendo con la Semana Santa y los meses de verano.

En cuanto a la procedencia de los visitantes que a lo largo del año pasado pasaron por la Oficina Municipal de Información Turística de Adra, el 80 por ciento corresponden a turistas españoles y el 20 por ciento a extranjeros, aproximadamente. En cuanto al turismo nacional, éste se divide en dos grupos; por un lado los de provincias limítrofes a Almería, como Jaén, Granada o Murcia y otro grupo para turistas del País Vasco y Madrid, descendiendo este año la visita de turistas de Cataluña. En cuanto a los turistas extranjeros, franceses y alemanes fueron a lo largo del año pasado los que más visitaron la Oficina Municipal de Información Turística de Adra.

Las consultas más usuales que han realizado los visitantes y turistas tienen que ver con las playas de la ciudad de Adra, ubicación, estado y servicios que tienen, así como han solicitado información sobre la gastronomía de la ciudad, las fiestas, actividades culturales y turismo activo, como el senderismo, además de solicitar información de la Alpujarra y de otros puntos costeros de la provincia de Almería.

Según el alcalde de Adra, Enrique Hernando, "los datos son muy positivos, ya que se ha incrementado la cifra con respecto a 2013, siendo un buen año en cuanto al turismo para nuestra ciudad. Hemos tenido una buena afluencia de visitantes, principalmente en verano y Semana Santa. El trabajo del Ayuntamiento de Adra se está viendo recompensado en la recuperación del patrimonio cultural e histórico-artístico, como reflejan los datos de récord del Museo de Adra y el Molino del Lugar a lo largo del pasado año. Estamos haciendo un gran esfuerzo en el equipamiento de nuestras playas, renovando y aumentando las 'Q de Calidad Turística', las banderas azules o con la llegada del 'Sendero Azul de San Nicolás' o el 'Centro Azul' y seguimos potenciando y sentando las bases para que el turismo sea un pilar fundamental y esté presente en el desarrollo de nuestra ciudad. Ya estamos trabajando para preparar nuestra presencia en la feria de FITUR y seguir situando a Adra como un referente en el mapa turístico andaluz".