



El Ayuntamiento de Adra y la Diputación de Almería han presentado a representantes del tejido comercial abderitano el proyecto de actuaciones a desarrollar por ambas administraciones dentro del Plan de Desarrollo Económico que comprende una serie de acciones de marketing, cursos formativos, así como una campaña de promoción con una nueva imagen que representará al conjunto del comercio de Adra.

El alcalde de Adra, Manuel Cortés ha reiterado el "compromiso del Ayuntamiento de Adra con el sector comercial y empresarial de la ciudad", afirmando que "este plan de actuaciones es el resultado del trabajo de ambas administraciones para estimular el comercio del municipio, junto con las aportaciones del sector", que a su juicio es "clave para generar crecimiento económico y empleo".

Asimismo, ha explicado que "se está trabajando de forma intensa, tanto en el Mercado Central como en las principales arterias comerciales de la ciudad, en la organización de múltiples actividades que contribuyan a dinamizar la actividad comercial durante las fechas navideñas".

Por su parte, el Diputado provincial de Promoción Económica, Amós García ha subrayado "el interés de la Diputación de Almería y del Ayuntamiento para impulsar este importante plan de actuación que va a beneficiar directamente al comercio de la ciudad de Adra" y ha afirmado que "el Plan de Desarrollo Económico ayudará a incrementar los resultados de los comercios y empresas de la ciudad de Adra y sentará las bases para la llegada de nuevos emprendedores".

Cortés y García han coincidido en la importancia de poner en valor las ventajas competitivas de las que goza el comercio abderitano, ayudándoles con una mayor promoción exportando la imagen de comercio fuerte y unido a diferentes puntos de la comarca que los convierta en un

comercio atractivo, tanto para los abderitanos como para otros ciudadanos de la comarca.

'Yo compro en Adra'

El alcalde y el diputado han presentado la nueva imagen que englobará al tejido comercial abderitano, unificándolo bajo el lema 'Yo compro en Adra'. Para el desarrollo de esta campaña, se ha diseñado una imagen gráfica específica, se producirá un vídeo promocional del comercio de Adra y se realizará una ambiciosa campaña a través de las redes sociales y que contará con la implicación de los comerciantes.

Además, en las diferentes actividades previstas durante los meses de diciembre y enero, se distribuirán entre los comercios de la ciudad 300 posters, 1.000 flyers y 2.000 bolsas de papel. Junto a ello, en las diferentes actividades previstas se van a repartir un total de 500 camisetas para niños, 2.500 globos y 1.000 stickers.

Dentro de esta campaña se celebrarán dos sorteos, el primero de ellos de tarjetas regalo para gastar en los establecimientos comerciales de la ciudad de Adra por la participación activa en la campaña 'Yo compro en Adra' a través de las redes sociales y un segundo sorteo de una 'tablet' por la compra en los comercios de la localidad.

Para favorecer la actividad comercial durante la época navideña y poner en valor los productos del municipio, el Ayuntamiento de Adra y la Diputación de Almería han diseñado un intenso calendario de actividades que dará comienzo los días 4 y 5 de diciembre con una degustación de platos típicos en el Mercado Central. Además, se impartirán cursos de cocina para adultos los días 1, 16, 22 y 29 de diciembre, mientras que los niños podrán aprender a elaborar diferentes platos los días 2 y 30 de diciembre y el 4 de enero.

Para los más pequeños de la ciudad, se llevarán a cabo actividades de cuenta cuentos y talleres los días 10, 12, 26 de diciembre y el 2 de enero. Con estas acciones, además de ofrecer alternativas de ocio a los niños y niñas, se pretende fomentar la visita de los adultos a los diferentes establecimientos comerciales del municipio.

Formación para comerciantes

De forma previa a la campaña, este lunes 30 de noviembre y el martes 1 de diciembre, se desarrollarán dos talleres formativos dirigidos a empresarios y comerciantes del municipio. El primero de ellos será el taller de 'Mejora de la imagen del comercio minorista' y el segundo 'Atención a la venta y mejora de las habilidades comerciales en el pequeño comercio'.

Ambos talleres se impartirán en el Centro de Interpretación de la Pesca de entre las 20:45 y las 22:00 horas, para facilitar la participación del mayor número de comerciantes.

Encuestas y estudio socio-económico

El proyecto ha sido diseñado atendiendo a las principales necesidades y potencialidades del sector comercial abderitano. Cabe recordar que la primera fase del Plan de Dinamización consistió en el análisis de la situación socio-económica del municipio y la realización de 100 encuestas a pie de calle, de las que se ha elaborado un informe de percepción y de recomendaciones a tener en cuenta para el futuro.

Entre las recomendaciones extraídas en este análisis, se ha detectado la necesidad de incidir sobre los grupos de menor edad, recomendando para ello mejorar la capacidad de atraer a este segmento de la población. El estudio también indica que es conveniente trabajar en la promoción y comunicación de las ventajas del comercio de Adra como pueden ser la cercanía, el precio, ahorro por cercanía y la confianza y seguridad de los clientes.

Del estudio se desprende que el 50% de los consumidores cree que los comercios abderitanos invitan a comprar en ellos por su imagen. Los consumidores compran en Adra, principalmente, por cuestiones de comodidad y opinan que los comerciantes intentan crear una imagen de cercanía hacia sus clientes.

En cuanto a los objetos que más se compran, se sitúan a la cabeza los de primera necesidad y perecederos, es decir, alimentos, cosmética y prensa. A ellos le sigue en un gran porcentaje la telefonía y las nuevas tecnologías. La ropa de adulto y el calzado son los siguientes artículos

más demandados por los consumidores.