El Ayuntamiento de Adra y FACUA ponen en marcha una Campaña de Uso Responsable de Internet y Telefonía para escolares.

El Ayuntamiento de Adra, a través de su Oficina Municipal de Información al Consumidor OMIC, llevará a cabo la próxima semana junto a FACUA una campaña de información para el uso seguro y responsable de internet y telefonía móvil. Dirigida a los jóvenes del municipio, especialmente a los alumnos de primero de ESO de los Institutos de la ciudad, ya que estos son en su mayoría los usuarios que más utilizan las nuevas tecnologías y, por tanto, los que pueden correr el riesgo de ser victimas de la publicidad engañosa.

La campaña consistirá en tres charlas a los alumnos de los Instituto Abdera, Gaviota y Virgen del Mar, estando previsto que éstas se realicen los días 11 y 14 de octubre en horarios de 10.35 h, 12.35 h y 9.45 horas respectivamente. En ellas, se darán consejos a los alumnos en torno a la telefonía móvil y las nuevas tecnologías enfocadas, en gran parte, en el uso seguro de redes sociales (facebook, twitter o tuenti) y aquellos servicios que se ofrece par sus móviles. Todo ello con el fin de evitar abusos, estafas o problemas en el procedimiento de compra, privacidad y precios abusivos.

Estas charlas se enmarcan dentro del convenio de colaboración que, desde hace años, mantiene el Ayuntamiento de Adra y FACUA (Asociación de Consumidores y Usuarios de Acción de Almería) para tratar aquellas cuestiones que, de forma mayoritaria, son planteadas por los usuarios en la OMIC de Adra, incidiendo sobre todo en las dudas y quejas planteadas en las dependencias municipales. Curiosamente es la telefonía móvil, las nuevas tecnologías y las compras en Internet las que registran mayores quejas y dudas, seguido de temas más tradicionales como: los derechos del consumidor a la hora de adquirir o alquilar una vivienda, los recibos o la tele-venta.

Por otro lado, dentro de los objetivos de consumo responsable, durante las campañas y talleres

puestos en marcha en los últimos años, también, se ha incidido en consejos a los consumidores para que tengan hábitos saludables en materia de alimentación, reciclaje de residuos, ahorro energético e incluso consejos para evitar el sobreendeudamiento del hogar. Unas acciones de la OMIC que, destinada a la población en general, han ido desde en el reparto de dípticos, folletos y carteles con recomendaciones y consejos, así como charlas y talleres para adquirir hábitos sobre consumo responsable y técnicas para evitar la publicidad engañosa.