



La Junta de Gobierno Local ha solicitado la incorporación del Mercado Municipal de Adra en el proyecto 'Digitaliza tu mercado', que dotaría a esta Plaza de Abastos de identidad digital con el fin de mejorar su competitividad, mediante el impulso de la innovación y modernización tecnológica de estos emplazamientos, introduciéndolos en el comercio electrónico.

Esta iniciativa, puesta en marcha por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, tiene como principal objetivo el impulso del sector de las Nuevas Tecnologías (TIC) y del sector Comercio en Andalucía. Dentro de las actuaciones diseñadas dentro de este proyecto, se enmarca la referente a la mejora de la competitividad de los mercados de abastos, mediante el impulso de la innovación y modernización tecnológica de estos emplazamientos, introduciéndolos en el comercio electrónico.

Con ello, este proyecto persigue introducir a los miembros de las Asociaciones de Comerciantes de diversos mercados de abastos de Andalucía en un proceso de 'Transformación Digital', incorporando en sus negocios el uso de la tecnología y las redes sociales para conseguir mejoras radicales, disruptivas, que puedan convertirse en ventaja competitiva de su actividad económica.

De esta manera, el Mercado Municipal de Adra tendría habilitada su propia página web y estaría presente en redes sociales bajo una nueva identidad digital. A través de la página web y las redes se darían a conocer las actividades de este Mercado, la promoción de los productos que ofrece y sus beneficios. Igualmente, se mostrarían curiosidades de la Plaza de Abastos de Adra y de esta ciudad milenaria en general.

Adra, 27 de septiembre de 2019