



[Ampliar imagen](#)

El alcalde de Adra, Enrique Hernando y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, han clausurado este mediodía el curso 'Búsqueda de Empleo a través de internet', dentro del programa 'Andalucía Compromiso Digital' y han entregado, junto con el concejal de Innovación del Ayuntamiento de Adra, Francisco Fernández, el portavoz municipal, Moisés Linares y la concejala de Empleo, Carmen Belén López Zapata, los diplomas correspondientes a tres cursos desarrollados por la Junta de Andalucía, en colaboración con el Ayuntamiento de Adra, de 'Introducción a las redes sociales', 'Ofimática' e 'Introducción a las redes sociales', donde han participado un total de 48 alumnos y alumnas.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha agradecido a la Junta de Andalucía su compromiso con la ciudad de Adra para llevar a cabo en el municipio este tipo de cursos, destacando que “desde el Ayuntamiento de Adra apostamos por la formación de las personas desempleadas y creemos que es una buena oportunidad para poder incorporarse al mercado laboral”. Hernando ha felicitado a todos los alumnos y alumnas participantes en estos tres cursos de formación, destacando que “la formación y el conocimiento son las mejores herramientas para poder encontrar un trabajo en la actualidad y las administraciones debemos estar apoyando este tipo de iniciativas y proyectos”. Además de estos cursos dirigidos a personas desempleadas, a lo largo del mes de junio, tres asociaciones del municipio de Adra, entre ellas, la Asociación de Mujeres Inmaculada Marina, van a llevar a cabo dos cursos de estas características, ‘Introducción a las redes sociales’ e ‘Iniciación en internet’.

Por su parte, la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde, ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento de Adra y ha destacado que “la Junta de Andalucía lleva más de diez años impulsando la plena incorporación de los ciudadanos a la sociedad de la información y del conocimiento, así como el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación”.