

El Grupo de Desarrollo Pesquero ha presentado la web “Deponiente” en Adra

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Miércoles, 18 de Septiembre de 2013 13:31 - Actualizado Viernes, 20 de Septiembre de 2013 20:23



[Ampliar imagen](#)

El Museo del Mar de Adra ha sido el lugar escogido por el GDP de Almería Occidental para la presentación de su web “Deponiente”, una herramienta de comunicación del producto marítimo ligado al origen. A esta presentación, presidida por el Concejal de Puertos del Ayuntamiento de Adra, Francisco José Camilo Reus, acudieron técnicos y profesionales ligados al sector.

A través de esta web se pretende sensibilizar a la población local acerca de la puesta en valor de productos turísticos relacionados con el mar así como crear un espacio lo suficientemente atractivo para los visitantes.

El turismo marítimo se ha planteado en la última década como una diversificación económica del sector pesquero, haciendo especial hincapié en la complementariedad de rentas para las personas laboralmente activas.

“DePoniente” cumple este compromiso planteando de forma complementaria la oportunidad de

El Grupo de Desarrollo Pesquero ha presentado la web “Deponiente” en Adra

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Miércoles, 18 de Septiembre de 2013 13:31 - Actualizado Viernes, 20 de Septiembre de 2013 20:23

sondear yacimientos de empleo basados en la puesta en valor de los recursos turísticos, que ofrece el litoral y amplía las posibilidades de ocio de turistas, de radio largo y radio corto, promoviendo la mejora de la experiencia turística de quienes visitan estas localidades.

La pagina web “DePoniente”, desarrollada por Equipo Funámbula y promovida por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería Occidental, cuyas zonas de actuación comprenden los municipios de Adra y Roquetas de Mar, intenta desde el primer momento hacer partícipes a los agentes públicos y privados que guardan algún tipo de relación con el sector pesquero y con el sector turístico.

Para Francisco Camilo, “esta herramienta es clave para el desarrollo y difusión de productos turísticos ligados a uno de los pilares básicos de nuestra comarca, como es el sector pesquero”

Añadir por ultimo que serán las redes sociales como Facebook y Twitter las que van ayudar en este objetivo de puesta en valor de productos turísticos relacionados con el mar como por ejemplo:

- Del mar a la mesa, para la oferta de restauración.

- Con vistas al mar, para los alojamientos

- Mar activa, para las actividades náuticas que se ofrecen en ambos municipios