

## El patrimonio histórico se convierte en un referente como producto turístico para Adra

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Lunes, 13 de Enero de 2014 13:46 - Actualizado Miércoles, 15 de Enero de 2014 12:01

---



La concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Adra ha hecho balance del año 2013 en cuanto a los visitantes que han disfrutado de las visitas guiadas por el patrimonio histórico de la ciudad, tales como el Museo de Adra, el Molino del Lugar, los Refugios, las Murallas, el Torreón de Olvera o la Torre de los Perdigones.

Más de 4.000 personas, han visitado en los últimos doce meses los distintos atractivos que ofrece en materia de turismo histórico y cultural la ciudad de Adra. De todas las personas que disfrutaron del patrimonio histórico de la ciudad, un 36 por ciento de las personas son de fuera de la provincia de Almería, mientras que en cuanto a los visitantes extranjeros, se mantuvo una línea estable con respecto a 2012, destacando la presencia de franceses e ingleses como los que más acudieron a visitar Adra. Hay que destacar que casi 1.000 personas visitaron el Museo de Adra por iniciativa propia y el resto acudieron en visitas guiadas, siendo los meses con más afluencia de visitantes agosto, marzo, abril y junio.

El Ayuntamiento de Adra apuesta por su rico patrimonio histórico y cultural como uno de los principales reclamos para el turismo, que se unen a la gastronomía, y al turismo de sol y playa. La provincia de Almería también es protagonista del turismo histórico y de patrimonio de Adra, ya que en torno al 50 por ciento de los visitantes son almerienses, tanto de la propia ciudad

## El patrimonio histórico se convierte en un referente como producto turístico para Adra

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Lunes, 13 de Enero de 2014 13:46 - Actualizado Miércoles, 15 de Enero de 2014 12:01

---

abderitana, como también municipios como El Ejido, Almería, Berja, Roquetas de Mar, Pulpí, Vélez Rubio, Macael, Laujar, Dalías y toda la alpujarra almeriense, así como de España, principalmente de las provincias de Málaga, Granada, Jaén, Murcia, Madrid, aunque hay turistas de un total de 37 provincias españolas que han visitado el Museo de Adra y han conocido la historia de la ciudad. En cuanto al turismo extranjero, durante el 2013 se mantuvo una línea estable con respecto al año anterior, destacando sobre todo turistas procedentes de Francia e Inglaterra como los que más visitaron Adra, aunque también de otros 9 países más como Estados Unidos, Rumania, República Checa, Suiza, Chipre, Colombia, Japón, Alemania o Nueva Zelanda.

A estos datos que arroja el balance de la Concejalía de Cultura, hay que sumar otras iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Adra con el objetivo de dar a conocer el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, sobre todo entre los más pequeños. Un total de 1.400 personas, entre escolares, alumnos y monitores han conocido la historia de la ciudad a través de las visitas guiadas, de centros educativos de toda la provincia de Almería, duplicando el número con respecto al año 2012. Todas estas visitas al Museo de Adra, el dar a conocer el patrimonio histórico y las visitas guiadas se enmarcan dentro de la campaña 'Conoce Adra', donde se muestra la Abdera de origen fenicio, su evolución durante la ceca romana, su apogeo económico y comercial que le llevó a tener moneda propia, la influencia de los árabes y moriscos, así como episodios tan importantes como el ataque turco que trajo consigo la construcción de los Torreones y la muralla de Adra o la fortificación de la Iglesia, hoy claramente apreciable en su arquitectura. La campaña 'Conoce Adra' pretende mostrar la historia, tradiciones y legado cultural que las distintas civilizaciones dejaron en nuestra ciudad y que aún son visibles gracias al patrimonio histórico y arqueológico existente.

Según el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Adra, Moisés Linares, "estos datos reflejan la importancia de nuestra historia y la atracción que supone para los turistas que nos visitan. Todo el patrimonio histórico de Adra supone un referente para la provincia de Almería y son las piezas fundamentales para enseñar nuestra historia, nuestro patrimonio y nuestra cultura. Han sido más de 4.000 personas a lo largo de todo el año, que demuestra que las cosas las estamos haciendo bien, y lo más importante, que Adra tiene una gran riqueza que la gente quiere conocer, no sólo los abderitanos, sino todas las personas que nos visitan. Tengo que destacar también la implicación y el interés mostrado por los centros educativos de muchos puntos de la provincia de Almería, que el año pasado duplicaron sus visitas tanto al Museo de

## **El patrimonio histórico se convierte en un referente como producto turístico para Adra**

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Lunes, 13 de Enero de 2014 13:46 - Actualizado Miércoles, 15 de Enero de 2014 12:01

---

Adra como al resto de monumentos de la ciudad, lo que implica que se interesan por toda nuestra historia”.

Todas estas visitas al Museo de Adra y el dar a conocer el patrimonio histórico, se enmarcan dentro de la campaña ‘Conoce Adra’, donde se muestra la Abdera de origen fenicio, su evolución durante la ceca romana, su apogeo económico y comercial que le llevó a tener moneda propia, la influencia de los árabes y moriscos, así como episodios tan importantes como el ataque turco que trajo consigo la construcción de los Torreones y la muralla de Adra o la fortificación de la Iglesia, hoy claramente apreciable en su arquitectura. Asimismo, todos los visitantes conocen la influencia que la colonia genovés dejó en Adra, la importancia que tuvo la industria y el cultivo del azúcar o personajes tan importantes como Enrique Sierra Valenzuela, Ortiz de Villajos o la familia de los Gnecco. La campaña ‘Conoce Adra’ pretende mostrar la historia, tradiciones y legado cultural que las distintas civilizaciones dejaron en nuestra ciudad y que aún son visibles gracias al patrimonio histórico y arqueológico existente.