El Ayuntamiento de Adra invertirá algo más de 61.000 euros para una actuación global de señalética comercial y engalanamiento del municipio, que se instalarán en el Centro Comercial Abierto de Adra, gracias a la subvención concedida por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.

Estas actuaciones permitirán lograr un espacio urbano vivo, atractivo y más competitivo, donde los clientes del CCA de Adra puedan efectuar sus compras y realizar otros servicios con facilidad. El proyecto, presentado por el Área de Comercio del Ayuntamiento de Adra, pretende conseguir un espacio sostenible en beneficio de los clientes y comerciantes de la ciudad.

Para ello se va a invertir en 40 jardineras y 40 papeleras, acordes a la imagen del CCA de Adra y hacer que formen parte del escenario comercial existente. Esta inversión va a posibilitar la instalación de las papeleras a lo largo del espacio urbano comercial de Adra, que permitirán la mejora de la limpieza del CCA, consiguiendo además una mejora del medio ambiente de la ciudad.

En cuando a la señalética, se colocarán 29 nuevas señales comerciales, distribuidas entre diferentes tamaños y formas, como rectángulos, postes, carteles y vinilos, que mejorarán la comunicación y ubicación de las zonas comerciales de la ciudad y del CCA de Adra.

Según el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Adra, Moisés Linares, “con esta inversión vamos a promover entre los visitantes del CCA el paseo por nuestras calles comerciales y la movilidad sostenible, a la vez que se pone en valor el patrimonio cultural, artístico e histórico de Adra, que une al potencial comercial y turístico del centro urbano de la ciudad”. A juicio del concejal de Comercio, “es otro atractivo más para el CCA de Adra y potenciar el comercio local y las compras en nuestra ciudad. Tendremos calles, comercios y zonas más accesibles, con una propuesta que incita al paseo”.