



El Museo de Almería ha acogido recientemente la conferencia y mesa redonda 'La Mar de Adra'. En la conferencia ha participado el alcalde de Adra, Enrique Hernando, así como María Salud Gómez, gerente del GDP Almería-Occidental, Javier Sánchez, técnico del Ayuntamiento de Adra y Manuel C. Rodríguez, director de los documentales de dePoniente.

En la conferencia se ha proyectado el corto documental promovido por el GDP sobre la 'Adra Milenaria', contando el origen de la ciudad de Adra, así como su patrimonio industrial pasado, con especial atención a las conservas y el desarrollo del azúcar en la ciudad. La mesa redonda ha permitido plantear las estrategias de la ciudad abderitana para aprovechar este patrimonio, poniéndolo en valor para autóctonos y foráneos.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha agradecido al "GDP su trabajo en 'dePoniente' y a los técnicos municipales que también han trabajado en este proyecto. Es muy importante poner en marcha proyectos como éstos, que son muy importantes para el desarrollo del turismo en Adra. A este turismo, hay que darle sentido y turismo y contenido a todo lo que tenemos. Con este proyecto se ha intentado ofrecer una perspectiva económica y cultural de nuestro turismo mariner. Con este proyecto se ha conseguido elaborar y rescatar documentos que son de un gran valor, aunar esfuerzos para revitalizar algunas zonas del poniente. Es imposible que Adra no mire al mar, nuestra idiosincrasia es marinera y que se exploten todos sus recursos es muy importante para nuestra ciudad". Hernando ha recordado además el proyecto del Centro de Interpretación de la Pesca, que se inaugurará la próxima semana y que "rinde homenaje a los hombres y mujeres de la mar, desde las primeras civilizaciones que llegaron a Adra hasta hoy y por otro lado, es un centro vivo, que cuenta todo lo relacionado con la mar".

Por su parte, la gerente del GDP Almería Occidental, María Salud Gómez, ha agradecido el apoyo y trabajo de todas las administraciones en el proyecto de 'dePoniente', al tiempo que ha recordado "la importancia de proyectos de estas características, del turismo mariner ligado al origen. Hemos trabajado durante muchos meses para poner en valor el turismo mariner de Adra y Roquetas de Mar y divulgar todo el patrimonio que hemos encontrado".

Manuel Rodríguez, director de documentación de 'dePoniente', ha destacado las "bondades de la ciudad de Adra y de toda la cultura marinera que tiene. Adra tiene un patrimonio que tiene muchas posibilidades y ejemplo de ello es este proyecto, o por ejemplo, el Centro de Interpretación de la Pesca. Hemos conseguido una gran cantidad de información elaborando

este proyecto, pero hemos hecho un uso de esa información destinado a la divulgación". El proyecto 'dePoniente' plantea espacios de encuentro que propicien el conocimiento y la sensibilización sobre los recursos marinos de Adra y Roquetas de Mar. El proyecto 'dePoniente' está promovido por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería-Occidental, cofinanciado por el Fondo Europeo de la Pesca y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, cuyas zonas de actuación comprenden los municipios de Adra y Roquetas de Mar, haciendo partícipes a los agentes públicos y privados que guardan cualquier tipo de relación con el sector pesquero y con el sector turístico.

El objetivo de este ciclo de conferencias de 'dePoniente' es acercar la divulgación de los elementos culturales, históricos, naturales y etnográficos de los municipios de Roquetas de Mar y Adra vinculados al mar, como una clara opción de ocio y siendo una elección de este destino en origen. La semana pasada se inició el ciclo de conferencias de 'dePoniente', en el Museo de Adra, con la conferencia 'Adra Milenaria. Origen y patrimonio industrial' y 'La Mar de Roquetas' en el Museo de Almería.

El próximo mes de noviembre se procederá a la entrega de materiales videográficos y gráficos que se ha producido en el marco del proyecto y se actualizará la web [www.deponiente.com](http://www.deponiente.com) que funciona en la actualidad como bitácora del proyecto y que a partir de diciembre recogerá 'La mar activa', 'Hay historias en la costa', 'Del mar a la mesa' y 'Los oficios del mar' como fórmula para organizar los contenidos desarrollados en dePoniente.