



El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha recibido esta mañana de manos del delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, José Manuel Ortiz Bono y del presidente del Grupo de Desarrollo Pesquero Almería-Occidental, Antonio Ortiz, todos los documentos videográficos y fotográficos que forman parte del proyecto de turismo marinerio ligado al origen, 'dePoniente', que esta mañana se ha clausurado en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería.

Además se han entregado a las distintas personas, asociaciones e instituciones, como el Real Club Náutico de Adra, que han participado en la grabación de los documentales y que han aportado documentos, un reconocimiento por su labor en este proyecto de 'dePoniente'.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha destacado que "desde que nos plantearon la posibilidad de llevar a cabo este proyecto, decidimos trabajar conjuntamente con el GDP Almería-Occidental para potenciar el turismo marinerio ligado al origen y ahora ya tenemos todo el material para su difusión y divulgación en nuestro municipio. Tengo que destacar la excelente colaboración entre todas las partes para el desarrollo de este proyecto, incluidos a todos los vecinos de Adra que han decidido aportar su granito de arena. Adra no es sólo turismo de sol y playa, también es turismo activo, marinerio, gastronómico y deportivo. Con los trabajos realizados en 'dePoniente' queda un legado muy importante de la relación de Adra con la mar, con nuestra historia y el patrimonio de nuestra ciudad y es para estar muy orgullosos".

El proyecto 'dePoniente' ha estado promovido por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería-Occidental, cofinanciado por el Fondo Europeo de la Pesca y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, cuyas zonas de actuación comprenden los municipios de Adra y Roquetas de Mar, desarrollando el proyecto 'Equipo Funámbula', y haciendo partícipes a los agentes públicos y privados que guardan cualquier tipo de relación con el sector pesquero y con el sector turístico.

El proyecto se ha dividido en cuatro fases: planificación, identificación, calificación y promoción. La primera ha determinado las estrategias, tácticas e instrumentos, la segunda, un trabajo de campo donde se han analizado los recursos susceptibles de turismo marinerio, la tercera, fase

de prospección y propuesta que ensaya la posibilidad de establecer un estándar de calidad y la última, en la que se está trabajando en la actualidad, incluye el diseño de todos los materiales de promoción, incluyendo esta propuesta su desarrollo en soporte videográfico, en web y el desarrollo de un plan de social media.

El turismo marítimo se ha planteado en la última década como una posibilidad de diversificación económica del sector pesquero en Adra. El proyecto 'dePoniente' cumple el compromiso planteado de forma complementaria, con la oportunidad de sondear yacimientos de empleo basados en la puesta en valor turístico de los recursos que ofrece el litoral abderitano y ampliando las posibilidades de ocio de turistas, promoviendo la mejora de la experiencia turística de quienes visitan la ciudad de Adra.