



El alcalde de Adra Enrique Hernando, acompañado por el presidente del Grupo de Desarrollo Pesquero, Almería-Occidental, Antonio Ortiz, el concejal responsable del Área de Pesca, Francisco José Camilo y el concejal de Comercio, Moisés Linares, han clausurado, la campaña 'La Dieta Mediterránea: una manera de vivir', que desde el pasado 4 de noviembre se ha desarrollado en el Mercado, una campaña organizada por el Ayuntamiento de Adra y financiada por el Fondo Europeo de Pesca, a través del Grupo de Desarrollo Pesquero Almería-Occidental y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y que ha estado enfocada a alumnos de primero y segundo de primaria de centros educativos de la ciudad.

Esta campaña ha tenido como objetivo dar a conocer entre los escolares de la ciudad, mediante una campaña de divulgación y concienciación, los beneficios del consumo de los productos de la dieta mediterránea, que se encuentran en el mercado de abastos, y especialmente el pescado de las costas abderitanas, a través de distintos talleres.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha agradecido al "GDP Almería-Occidental su apoyo para llevar a cabo esta importante campaña entre los escolares de nuestra ciudad. Esta campaña didáctica, interactiva, visual y divertida ha servido para que los niños y niñas de Adra conozcan los beneficios que aporta a la salud el consumo de pescado fresco y el tener una alimentación equilibrada dentro de la dieta mediterránea. Es muy importante empezar con los más pequeños la concienciación de todo lo bueno que tiene el consumo de pescado y lo que aporta a la salud".

Con el desarrollo de este proyecto, se ha mostrado a través de visitas guiadas por el mercado, los distintos productos que forman parte de la dieta mediterránea, conociendo los beneficios que aportan a la salud el consumo habitual de pescado. Los escolares han realizado varios talleres, entre ellos, uno sobre la pirámide de la dieta mediterránea, otro de dónde viene el pescado, así como un taller sobre la actividad física en la dieta mediterránea, con ejercicios saludables para los niños y niñas. Además los escolares que han participado en esta campaña, también han tenido la oportunidad de realizar una degustación de distintas variedades de

pescado y productos de la dieta mediterránea. Entre los objetivos de esta campaña de concienciación también está la responsabilidad de evitar el consumo de especies inmaduras, con un taller donde se les ha mostrado a los escolares las medidas que han de tener los peces para que se puedan consumir.

Un total de 8 centros educativos de Adra, el CEIP San Nicolás, CEIP Alboraida, CEIP Abdera, CEIP Fuentesantilla, CEIP Nueva Andalucía, CEIP Pedro de Mena, CEIP San Fernando y CEIP Mare Nostrum han sido los que han participado, siendo casi 500 escolares de primero y segundo de Primaria los que han realizado esta campaña sobre 'La Dieta Mediterránea: una manera de vivir'.