



El alcalde de Adra, Enrique Hernando, acompañado por el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Adra, Moisés Linares y la presidenta de la Asociación de Comerciantes, Empresarios y CCA de Adra, Mari González, han visitado esta mañana cómo han quedado las nuevas señales y paneles comerciales distribuidos por las calles de la ciudad del Centro Comercial Abierto de Adra. Esta actuación se engloba dentro del proyecto global de señalética comercial y engalanamiento del municipio, gracias a la subvención de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía de 44.192,48 euros, de una inversión total de 61.490,60 euros.

En total se han colocado 13 señales rectangulares, distribuidas en diferentes tamaños y formas, así como 3 postes y 11 vinilos, con toda la información necesaria del Centro Comercial Abierto de Adra. Se trata de señales de acceso al CCA, así como lugares comerciales del mismo, que mejoran la comunicación y ubicación del CCA de Adra. También ya hay instalados carteles de bienvenida a la entrada y salida de la Carrera de Natalio Rivas, donde aparece un plano de delimitación del Centro Comercial Abierto de Adra, así como toda la información relativo al mismo de interés para ciudadanos y visitantes.

Esta actuación global de engalanamiento y señalética comercial está permitiendo lograr un espacio urbano vivo, heterogéneo, atractivo y más competitivo, donde los clientes del CCA de Adra pueden efectuar sus compras y realizar otros servicios con facilidad, con el objetivo de conseguir un espacio sostenible en beneficio de los clientes y comerciantes de la ciudad. Junto a toda la señalética comercial por todas las calles principales de la ciudad de Adra, ya están instaladas también desde hace semanas, un total de 40 jardineras en la Carrera de Natalio Rivas, acordes a la imagen del CCA de Adra y hacen que formen parte del escenario comercial existente.

Según el alcalde de Adra, Enrique Hernando, "esta nueva imagen que tiene la ciudad de Adra con la instalación de la nueva señalética, paneles, postes y vinilos, no hace sino que mejorar y potenciar a nuestro sector comercial. También es un aliciente más para el sector turístico y las personas que nos visiten. Tenemos calles, comercios y zonas más accesibles, lo que posibilita que todos los ciudadanos que paseen por nuestras calles comerciales tengan toda la información necesaria de nuestro CCA, con una propuesta que incita al paseo y a las compras".