



El alcalde de Adra, Manuel Cortés y el diputado de Promoción Económica, Amós García, han presentado el proyecto con el que se pretende poner en valor el comercio tradicional del municipio. Para ello, se va a realizar una fotografía fija de la situación económica actual del municipio para, posteriormente, diseñar y elaborar un conjunto de actuaciones concretas dirigidas a impulsar, apoyar, promocionar y consolidar los comercios locales por considerarlos como una vía de desarrollo económico del municipio.

Amós García ha destacado la "plena predisposición" del Ayuntamiento de Adra en una iniciativa que pretende impulsar y apoyar el comercio tradicional. "El pasado mes de octubre mantuvimos un encuentro, para analizar la situación económica de Adra tras las lluvias torrenciales de septiembre.

Hoy estamos aquí para presentar un Plan de Acción que persigue fomentar la inserción laboral", ha explicado el diputado provincial.

Asimismo, el diputado provincial ha señalado que, como todos los Planes de Desarrollo Sostenible, el de Adra "implica impulsar políticas y acciones de desarrollo, aprovechando al máximo los recursos y potencialidades".

Por su parte, el alcalde ha agradecido a Diputación la sensibilidad y el respaldo de la Diputación a la creación de empleo en Adra a través de la redacción e impulso de este Plan. "El acuerdo alcanzado con la Institución Provincial, simboliza la preocupación de ambas

administraciones en el objetivo de generar empleo de calidad, favorecer un desarrollo local sostenible y dinamizar la actividad económica de la ciudad.

Asimismo, Manuel Cortés ha destacado que este Plan se centra en un sector que es clave junto a la pesca, la agricultura y el turismo: el comercio. "En Adra contamos con un tejido comercial fuerte y dinámico que desde este momento se beneficiará de los resultados que arroje esta iniciativa".

El Estudio y el Plan en Profundidad

El diagnóstico que se va a realizar en Adra se va a realizar con estudios cuantitativos y cualitativos:

Entrevistas con informantes clave. Se realizarán a personas que por su trabajo (representantes políticos, técnicos de la administración, agentes económicos o sociales, y empresarios), su rol en la comunidad o por su experiencia de vida, disponen de información y de una visión especial que permitirá profundizar en el diagnóstico. Las entrevistas se diseñarán de acuerdo a un análisis previo que nos permita decidir en qué aspectos queremos profundizar. La campaña estará dirigida a promocionar las bondades del consumo interior y exterior del municipio.

Encuestas.

Se proporcionará la posibilidad de que durante un periodo de tiempo determinado participen todos los ciudadanos que así lo deseen en realizar aportaciones. Dicha participación se podrá canalizar mediante colaboración con las asociaciones locales y mediante web abierta de participación ciudadana.

Posteriormente, se organizarán Jornadas de Trabajo con grupos representativos de todos los agentes sociales de la ciudad de Adra. Así tras una breve introducción del objetivo y temas a tratar durante la jornada, se pedirá que cada asistente proponga una medida para cada uno de los problemas planteados. Una vez recogidas todas las ideas aportadas el grupo determinará el grado de importancia de las mismas, llevando a cabo así la jerarquización de las medidas a adoptar, donde los principales agentes de la zona, empresarios, Ayuntamiento de Adra, Diputación y especialistas de la comunicación, pondrán en común la situación, sus necesidades e inquietudes, mostrando entre todos la predisposición imprescindible de

colaboración y de desarrollo con éxito de los objetivos enmarcados en este proyecto. A lo largo de esta jornada se pretende generar un foro de reflexión experto y enfocado en las necesidades reales del sector, para que por medio de acciones de marketing y comunicación, las diferentes instituciones, puedan participar en la mejora y en el fomento de las ventas y del bienestar socioeconómico del municipio