



La Policía Local de Adra ha iniciado esta semana una campaña de control e información a pie de calle con el objetivo de que los propietarios de perros cumplan con todos los requisitos exigidos en la normativa municipal, tales como que las mascotas lleven implantado el microchip, que hagan uso de correa y dispongan de bolsas para recogida de excrementos.

El concejal de Seguridad, César Arróniz, ha destacado que con esta campaña "el Ayuntamiento pretende informar de las condiciones en las que los propietarios deben tener a sus mascotas para hacer posible una mejor convivencia entre los animales y las personas", recordando que "precisamente este es uno de los objetivos de la nueva Ordenanza de Tenencia y Protección de Animales de Compañía".

Sin fines recaudatorios

Además, ha asegurado que la campaña "no tiene fines recaudatorios", ya que los agentes informarán y recabarán datos de los propietarios que no cumplan correctamente con la normativa. "Se trata de dar un toque de atención para que los propietarios tomen conciencia de que para tener una mascota deben hacer las cosas bien", ha declarado Arróniz.

En este sentido, ha aclarado, con respecto a los incumplimientos provocados por la falta de bolsas de recogida de excrementos y el deber de utilizar correa, que los agentes tomarán los datos de los propietarios en primera instancia y, si se repite la infracción posteriormente, será cuando se proceda a aplicar la correspondiente sanción.

En lo que se refiere al microchip, el edil ha explicado que la Policía Local emplazará a los propietarios de animales que no estén debidamente identificados mediante este método a

regular su situación en un plazo máximo de 10 días y presentar el justificante en la Sección de Animales de Compañía.

Junto a esta nueva campaña a pie de calle, el Ayuntamiento de Adra ha impulsado recientemente campañas informativas para que los propietarios de animales de compañía se adapten a la nueva normativa municipal.

Así, se han enviado cartas y se han lanzado folletos con información acerca de la esterilización, la correcta identificación de los animales con los sistemas de microchip y la prueba de ADN o para fomentar la adopción de animales abandonados como alternativa a la compra. Todas estas campañas se encuentran en marcha con la colaboración de las distintas protectoras de animales de la localidad.