

El Ayuntamiento de Adra viene trabajando desde hace varias semanas en el diseño de acciones para iniciar una nueva campaña de concienciación y sensibilización que buscará la implicación directa de la ciudadanía en el cuidado de la ciudad y que comenzará con una elección del eslogan por parte de los abderitanos y abderitanas.

Con el objetivo de hacer partícipe a los abderitanos y abderitanas de la campaña que verá la luz próximamente, la portavoz del equipo de Gobierno, Carmen Belén López, ha avanzado que "buscaremos un eslogan participativo, que elijan los propios ciudadanos, porque es una campaña que girará en torno a la relación de las personas con nuestra ciudad".

En esta línea, ha señalado que hasta el próximo 21 de mayo estará disponible una encuesta pública, a la que se podrá acceder desde diversos puntos de acceso, en la que los ciudadanos podrán votar el eslogan que prefieran entre una serie de opciones. Además, para dejar una mayor participación, las personas que quieran votar podrán dar más alternativas que pasarán a estudiarse por los técnicos municipales, así como enviar algún tipo de propuesta para el desarrollo de la campaña.

La portavoz ha explicado que la idea de campaña en la que está trabajando el equipo de Gobierno es "integral" y "tendrá un campo amplio de actuación", ya que "pretende abarcar a todos los sectores poblacionales de la sociedad abderitana, desde los más pequeños hasta las personas mayores". Y es que según ha señalado "el reto es que todos los ciudadanos tomen conciencia sobre la importancia de aportar de forma individual nuestro granito de arena", porque "sólo así podremos conservar y mejorar nuestros espacios públicos".

Por último, Carmen Belén, ha hecho un llamamiento a la colaboración ciudadana para "contar con una ciudad cada vez mejor", puesto que acciones como el vandalismo en parques, jardines o mobiliario urbano son "un lastre" para el progreso de nuestra ciudad que "tenemos que combatir con la implicación de todos".