



El Ayuntamiento de Adra quiere dinamizar el Mercado Central para que vuelva a convertirse en un referente comercial del municipio. Para lograrlo se pondrá en marcha la campaña 'Consume fresco, Consume bueno' con la idea de poner en valor los productos frescos locales (km0) y animar a los abderitanos y visitantes a acudir a este espacio a realizar sus compras.

La actividad central de esta campaña se desarrollará el próximo viernes 7 de julio, a partir de las 10:00 horas de la mañana, con un programa compuesto por distintas propuestas, la distribución de material informativo y el reparto de bolsas de compra confeccionadas en tela para los clientes.

La concejala de Comercio, Elisa Fernández ha destacado que "estamos trabajando para dar un impulso al Mercado Central, porque consideramos que es un pilar fundamental para nuestro comercio y un referente de los productos frescos que ofrece nuestro municipio, fundamentalmente pescado y hortalizas de máxima calidad".

Una campaña de dinamización que según ha indicado "supone un trabajo previo al proyecto de revitalización y modernización que llevará a cabo a través de la Estrategia Adra Ciudad 2020, cofinanciada con Fondos FEDER y municipales con el que desde el Ayuntamiento pretendemos mejorar de forma sustancial este espacio para darle más posibilidades comerciales y turísticas".

Actividades previstas

El programa de actividades previsto para el próximo día 7 de julio dará comienzo a partir de las 10:00 horas y contará con la colaboración del Centro de Participación Activa que realizarán coreografías de baile, baile de exhibición del monitor Juan Antonio Heredia Fernández en pareja y una actuación del grupo musical.

Las personas que participen en esta programación disfrutarán de una degustación variada de fruta fresca, así como de una degustación de pescado, carne y verduras como muestra los productos que se pueden adquirir en el Mercado Central. Unas degustaciones que tienen como finalidad promocionar su consumo, ensalzando la calidad de los productos frescos y locales que se pueden encontrar en sus comercios.

Para concienciar y sensibilizar a los potenciales consumidores, a lo largo de la actividad se entregaran unos folletos informativos con 5 razones por las que comprar productos en el Mercado Central, junto a ello se hará entrega de una bolsa de compra con el slogan de la campaña, con el fin de que perdure el mensaje de la campaña el máximo tiempo posible entre la población abderitana.

Para la realización y desarrollo de esta campaña se ha implicado a personal de los planes Emple@Joven y Emple@30+, cofinanciados en un 80 por ciento por la Unión Europea y en un 20 por ciento por la Junta de Andalucía, a lo que hay que añadir la financiación municipal para materiales y equipamiento.