



El Ayuntamiento de Adra y una docena de empresas agroalimentarias abderitanas y del Poniente Almeriense han aunado sus esfuerzos para dar a conocer el potencial de los productos 'kilómetro 0' locales y de la comarca, para lo que se ha organizado una Jornada de Promoción de Productos Locales y Comarcales abierta al público que tendrá lugar el próximo miércoles, 26 de julio, en el Edificio de La Alcoholera y que contará con degustaciones gratuitas.

La jornada tiene como objetivo fundamental dar a conocer, con ponencias y degustaciones algunos de los productos agroalimentarios y actividad empresarial que se llevan a cabo en el municipio de Adra y, también en la comarca, realzando la calidad y la capacidad de innovación de los empresarios locales.

De manera paralela se potenciará el emprendimiento través del autoempleo basado en los recursos endógenos entre las personas interesadas en asistir. Para ello se contará con charlas de expertos de Andalucía Orienta y CADE de Adra, así como con los relatos de las experiencias, inicios y métodos de márketing utilizados por los propios empresarios participantes en la jornada.

Junto a estos dos objetivos principales, la jornada servirá para trasladar a toda la población las fortalezas y debilidades que ofrecen los productos 'km 0' frente a los productos importados y se ofrecerán las herramientas necesarias para la sostenibilidad de los productos locales, así como para ayudar al impulso y promoción de estos frente a los importados.

Igualmente, servirá para fomentar y apoyar la creación y consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad o para dar a conocer los medios necesarios a personas emprendedoras que deseen poner en marcha una iniciativa empresarial o a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado.

Programa de las jornadas

Las jornadas comenzarán a las 9:30 con la recepción de ponentes y asistentes. Podrán asistir todas las personas que lo deseen hasta completar aforo. A las 10:00 horas tendrá lugar la primera de las ponencias bajo el título "Bonificaciones y ventajas en la contratación", impartida por Ana María Rodríguez, técnico de Andalucía Orienta, seguida de la ponencia "El valor de una idea, financiación, tutorización, formación, alojamiento empresarial y establecimiento de contactos con proveedores", a cargo de Jorge Morata, técnico del Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE) de Adra. En torno a las 10:30 horas está prevista la ponencia de la Asociación del Litoral del Poniente Almeriense (ALPA) "Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2014-2020".

A las 11:00 horas se prevé la degustación de un desayuno saludable para todos los asistentes. Tras ello, tendrá lugar la exposición de experiencias profesionales de las empresas participantes en las jornadas y un espacio de ruegos, preguntas y debates por parte de todos los ponentes, participantes y asistentes. La jornada finalizará a las 13:45 H. Apertura de stands y degustaciones.

Empresas participantes

Secadero de pulpo MARE SICCUS; Cándula; Vivienda Turística de Alojamiento Rural "Cerro del Pozo"; Sandia Fashion; Embutidos, Jamones y Vinos Ruíz Martín; Viñedos y Bodegas Bolabana; Vivienda Turística de Alojamiento Rural "Cortijo El Francés"; Chocolates Artesanos "La Virgitana"; Aceites de Alcolea; Miel de Alcaudique (Apicultura Peña); Vinos Tetras de la Sacristana y Queso Medal Laujar.

Esta jornada está promovida por el Ayuntamiento de Adra, a través de los planes Emple@30+ y Emple@Joven, cofinanciados por la Unión Europea en un 80 por ciento y por la Junta de Andalucía en un 20 por ciento. A lo que hay que sumar la financiación municipal en lo que respecta a materiales y equipamiento.