



La nueva campaña de concienciación y sensibilización 'Adra eres tú, cuídala' puesta en marcha por el Ayuntamiento ha llegado hoy hasta la Plaza Puerta del Mar, donde ha tenido lugar una actividad para animar a los abderitanos y abderitanas al reciclaje de residuos y para informar acerca de la normativa cívica mediante la distribución de material promocional y folletos informativos.

El alcalde de Adra, Manuel Cortés, acompañado por concejales de Limpieza Viaria, Medio Ambiente y Gobernación, Francisco López, César Arróniz y Carmen Belén López, ha participado en esta acción de sensibilización y ha destacado que "la apuesta por la mejora y embellecimiento de la ciudad es firme, pero tenemos que implicarnos todos los abderitanos y abderitanas para conseguir los mejores resultados".

Una ciudad más limpia y cuidada

El Ayuntamiento ha instalado en la Plaza Puerta del Mar un stand en el que se ha desarrollado un juego basado en la estrategia de gamificación y el reparto de material, con el fin de hacer partícipes a los abderitanos y abderitanas del espíritu de la campaña, que no es otro que el de la necesaria colaboración ciudadana para conseguir entre todos una ciudad más limpia y cuidada.

Así, los ciudadanos que se han acercado al expositor han podido participar en un juego que ha consistido en encestar los distintos tipos de residuos en su correspondiente recipiente destinado al reciclaje (residuos orgánicos, papel y cartón, envases y vidrio). Una actividad que ha estado especialmente dirigida a los más pequeños y personas de avanzada edad.

Folletos, abanicos y ceniceros de playa

Durante el desarrollo de la actividad también se han repartido folletos con el eslogan de la campaña con la finalidad de reforzar las buenas conductas y brindar un mayor conocimiento a la población. Este flyer contiene un resumen de los aspectos más relevantes de las distintas normativas que tienen que ver con el comportamiento cívico ciudadano. Entre otros aspectos, el folleto especifica cuestiones como las pautas de recogida de residuos, normas cívicas en

espacios públicos y zonas ajardinadas, parques infantiles, playas y tenencia de mascotas.

Además, se han distribuido abanicos de cartón en los que se recoge la normativa específica de uso y disfrute de las playas del municipio, así como ceniceros de playa para evitar que se arrojen colillas a la arena y al mar, ya que son altamente contaminantes.

La acción se ha desarrollado con el apoyo del personal de los planes Emple@Joven y Emple@30+, cofinanciados en un 80 por ciento por la Junta de Andalucía y en un 20 por ciento por la Junta de Andalucía. Además, cuentan con la financiación del Ayuntamiento de Adra para todo lo que respecta a materiales y equipamiento.

Incremento de los servicios

Manuel Cortés ha asegurado que "desde el Ayuntamiento estamos redoblando nuestros esfuerzos, modernizando progresivamente la maquinaria destinada a limpieza viaria para hacer el trabajo de forma más eficaz e incrementando los servicios básicos", dos medidas que "están dando buenos resultados, por lo que vamos a seguir en ese camino". Ejemplo de este aumento de los servicios son los refuerzos en el baldeo y cepillado nocturno o los turnos adicionales durante los fines de semana en época estival.

"En paralelo, hemos puesto en marcha esta campaña de concienciación y educación porque estamos convencidos de que es necesario que todos los ciudadanos colaboremos, poniendo nuestro granito de arena para, entre todos, conseguir una ciudad mejor".