

La instalación de seis 'mupis' informativos en la ciudad de Adra hace realidad el proyecto de revitalización del comercio menor, un programa impulsado por la Cámara de Comercio de España y que supone una inversión de 147.000 euros, cofinanciados entre fondos FEDER, en un 80%, y fondos municipales, en un 20%. Son seis los 'mupis' que podrán usarse en la ciudad milenaria, tres de ellos internos y tres externos.

Estos aparatos que prometen traer la revolución a los mercados locales de la localidad, han sido ya presentados ante representantes del tejido empresarial de la ciudad. Una presentación a la que ha acudido, además, el alcalde de Adra, Manuel Cortés, acompañado de la concejala de Desarrollo Económico, Carmen B. López, y el portavoz del equipo de Gobierno, José Crespo. El primer edil ha tenido el honor de probar una de estas pantallas y ha quedado "impresionado con todo lo que ofrece". "Es un paso importante para Adra, para los abderitanos y para el comercio y su modernización", ha añadido.

Cortés, además, ha afirmado que "se trata de una plataforma que ofrecerá información a abderitanos y visitantes y que va a conectar al comercio con los ciudadanos de una manera directa". "Consiste en tocar la pantalla, que es táctil, una manera muy sencilla de acceder a información, dividida en apartados", ha explicado el primer edil, que además, ha apuntado que "estos 'mupis' están disponibles en las zonas más concurridas de la localidad". La Plaza Puerta del Mar (a las puertas del Ayuntamiento), la Plaza Brisamar (Centro de Interpretación de la Pesca) y el Parque del Paseo Marítimo es donde están ubicados los 'mupis' exteriores, mientras que los interiores están situados en el Centro Cultural, en la Piscina Cubierta Municipal y en el Edificio Plaza.

Esta iniciativa supone un recurso innovador y eficaz que permite mantener a los comercios en contacto con los compradores en tiempo real, informándoles de ofertas, horario, ubicación, etc. Además, facilita el poder complementar el contenido del mismo con otra información relevante para el visitante como la oferta turística, novedades y eventos de la localidad, por tanto, es un medio de información, promociones y anuncios que está soportado por pantallas en las que se emiten los contenidos, y una plataforma tecnológica de internet como canal de comunicación. La solución y servicios de cartelería digital permiten la creación de canales propios y exclusivos

de comunicación con los compradores y visitantes.

La meta de esta propuesta es la digitalización de espacios en la vía pública, así como dentro de instalaciones del Ayuntamiento o gestionadas por él, mediante la implantación de estos dispositivos de cartelería digital enfocados a cubrir las necesidades de dos sectores estratégicos para el desarrollo sostenible del medio local: turismo y comercio los que viven momentos donde los cambios tecnológicos, los hábitos de los consumidores y las nuevas formas de comercialización, lo hacen muy dinámicos y con pocas barreras para los cambios.

Objetivos de los 'mupis'

Con todo, los objetivos que se persiguen con la instalación de estos 'mupis' son, por un lado, mostrar un servicio de interés público basado en el uso de las TICs, acercar a los comercios minoristas a las nuevas tecnologías desde un punto de vista amigable, implantar un moderno sistema de promoción e información turística y comercial y generar nuevos servicios turísticos de la ciudad.

Por otro lado, se pretende reforzar la imagen de municipio moderno que ofrece sistemas de acceso a la información turística y comercial sencillos y acordes a las demandas de la sociedad de la información, promocionar con alto impacto lugares, espacios y actividades de turismo comercial, impulsar y desarrollar el tejido empresarial con la promoción de sus servicios comerciales. En resumen, el objetivo general que se fija es el de apoyar con las tecnologías el turismo y comercio minorista, buscando informar al ciudadano y visitante (consumidores), y permitiendo poner en valor (o posicionar adecuadamente) los lugares y los establecimientos comerciales.

El servicio ofrecido se constituye como una Plataforma de Apoyo al Comercio (ALCOM), basada en las últimas tendencias de comercialización y utilizando las tecnologías 2.0. Esta plataforma para el comercio está compuesta por un conjunto de facilidades y servicios que apoyarán la venta presencial y por Internet, con la constitución de una tarjeta virtual de fidelización para el consumidor, y de personal especializado en tecnologías y en la dinamización empresarial que apoyarán la realización de los objetivos del proyecto.

Este proyecto, impulsado por la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda FEDER en el marco de la actuación de Modernización Comercial en el Comercio Minorista, incluida en el Programa Operativo, Objetivo Temático 3- Mejorar la Competitividad de las Pymes, Prioridad de inversión 3d apoyo a la capacidad de las pyme para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, y para implicarse en procesos de innovación.

Adra, 26 de noviembre de 2019