



El alcalde de Adra, Manuel Cortés, ha presentado este jueves el Plan de Reactivación Económica y Social REACTIVA ADRA. Un plan para el que el consistorio destinará la cantidad de 3,4 millones de euros y que servirá para mitigar las consecuencias extrasanitarias de la pandemia del COVID-19 y del estado de alarma y su impacto en la economía de las familias y el tejido empresarial del municipio.

El primer edil ha explicado que este plan "sin precedentes en nuestra ciudad" que "comenzamos a elaborar tras la declaración del estado de alarma" y "trabajando en contacto constante con los sectores económicos dañados". Una estrategia de impulso económico y social que se concibe como "un plan revisable, que irá adaptándose, en caso necesario, a la evolución social y económica a corto y medio plazo".

Para Cortés este paquete de medidas urgentes y extraordinarias es "vital en un momento de crisis generalizada como el que vivimos", ya que "incide en el refuerzo a la protección social a las familias, para que nadie se quede atrás". Además, se desarrollan "medidas de impulso y de reactivación de la economía en el municipio, teniendo en cuenta las necesidades del tejido económico de la ciudad, que ahora tanto nos necesitan".

"Es el momento de estar junto a quienes nos necesitan, al lado de quienes esta crisis ha golpeado fuerte y ha vuelto vulnerables. Para todos ellos seguiremos trabajando en la línea que hemos marcado con este plan, para que Adra y los abderitanos, muy pronto, puedan recobrar la normalidad", ha dicho.

Durante la explicación de REACTIVA ADRA, el alcalde ha detallado las cuantías con las que contará este plan, que se articula en cinco grandes ejes de actuación: medidas económicas y fiscales; un programa de atención social a colectivos vulnerables; medidas de apoyo a los autónomos, emprendimiento y generación de empleo en la ciudad; el apoyo e impulso al tejido productivo local; así como un programa de promoción comercial y hostelero. De esta manera, 230.000 euros irán destinados a las medidas fiscales y económicas; por su parte, el Plan de Contingencia Social contará con 350.000 euros; para el apoyo a los autónomos, emprendimiento y generación de empleo se le ha asignado una cuantía de 240.000 euros; el

grueso irá destinado a la reactivación de la obra pública, con 2,5 millones de euros; y finalmente, 100.000 euros se destinarán a la promoción del tejido productivo local.

Medidas económicas y fiscales

REACTIVA ADRA comienza con un primer eje de actuación que se centra en medidas económicas y fiscales. Como reza el documento: "Uno de los objetivos fundamentales de este Plan es la reducción de la presión fiscal para el conjunto de los abderitanos y abderitanas, especialmente entre los sectores más dañados por el cese de actividad provocado por la declaración del estado de alarma, así como la ayuda a la reanudación de la actividad de pequeñas y medianas empresas del tejido comercial y hostelero del municipio".

Este primer eje desarrolla una serie de medidas basadas en la flexibilización en fraccionamientos de tributos y tasas municipales, así como la supresión y suspensión de tasas. Medidas que ya se han puesto en marcha desde hace más de un mes y que continuarán en su mayoría durante el ejercicio de 2020. Estas medidas beneficiarán de forma directa a 1.000 pequeños comercios y empresas, a las que se ahorrarán 130.000 euros de forma global.

Programa municipal de ayudas directas

Por otro lado, en este eje destaca la puesta en marcha de una línea de ayudas directas de hasta 100.000 euros para ayudas de emergencia destinadas a paliar los perjuicios económicos de trabajadores autónomos y microempresas de Adra, especialmente los sectores más damnificados por las restricciones establecidas tras la entrada en vigor del decreto de estado de alarma por parte del Gobierno de España y aquellos que tienen que adaptar sus espacios comerciales a la nueva realidad.

En este sentido, se otorgará a través de un procedimiento reglado, una ayuda directa de hasta 300 euros para contribuir a la normalización de la actividad. Beneficiará a quienes estén empadronados y tributen en el municipio con local comercial abierto en Adra y no hayan sido beneficiarios de más de una ayuda de la misma naturaleza de otras administraciones.

Plan de Contingencia Social

El segundo eje recoge varias medidas, entre las que se encuentra el incremento de los recursos económicos destinados a dar respuesta asistencial a colectivos vulnerables hasta alcanzar los 350.000 euros. Tal y como ha explicado Manuel Cortés, "tenemos la firme convicción de que en un momento de especial dificultad tenemos que proteger a las familias y colectivos más vulnerables, por lo que en el marco de este Plan otorgamos una relevancia notoria a las medidas sociales, movilizándolo para ello todos los recursos necesarios".

El Plan de Contingencia Social contempla un Programa de Cooperación Social, con el que se firmarán convenios de colaboración con entidades sociales del municipio para "maximizar los recursos disponibles a favor de la ciudadanía abderitana"; el Programa FAMILIA, con proyectos educativos, de inclusión social y la Escuela de Familia en versión telemática; un Programa de apoyo psicológico; un Programa para la atención Temprana y Diversidad Funcional; de apoyo

al comercio local; y de protección ante la violencia de género.

Apoyo a autónomos y generación de empleo

El tercer eje se fundamenta en el apoyo a los autónomos, el emprendimiento y la generación de empleo en la ciudad. Una de las medidas con las que arranca este eje es el Plan de estímulo para la contratación de autónomos y microempresas, para lo que se destinarán 240.000 euros, cofinanciados entre el Ayuntamiento y Diputación de Almería. Para facilitar el acceso de todos los autónomos y microempresas locales, desde el consistorio "se habilitará un registro para la inscripción, a través del que se priorizará la contratación de servicios para fortalecer al tejido empresarial local, teniendo en cuenta que uno de los principales objetivos de esta inyección económica es incidir en la generación de empleo entre los abderitanos y abderitanas".

También contempla, en este eje, acelerar inversiones por 2,5 millones de euros con beneficios directos en el tejido comercial y productivo local, como fórmula para reactivar la economía del municipio; así como un programa práctico-formativo y el 'Programa Asesora', con el que se informará a pymes, trabajadores por cuenta propia y a los empleados que estén afectados por un ERTE o ERE o cualquier circunstancia producida por la situación de emergencia actual.

Apoyo e impulso al tejido productivo local

Con 'REACTIVA ADRA', el Ayuntamiento adopta una serie de medidas destinadas, específicamente, a revitalizar los sectores productivos del municipio y reactivar la actividad económica, otorgando facilidades para la implantación de nuevos comercios y empresas generadoras que amplíen y diversifiquen los sectores productivos, generando valor añadido.

Para ello, en este cuarto eje se contemplan cinco medidas: la ampliación de terrazas un 100% durante la época estival de 2020; el desarrollo Plan de Captación de Inversores y Emprendedores; un programa formativo dirigido a mejorar la proyección y rentabilidad del tejido comercial y hostelero local, especialmente a través de herramientas digitales; el impulso a la plataforma alcomercio.com de escaparate digital; y la plataforma de venta online para el Mercado de Adra.

Programa de promoción comercial y hostelero

'REACTIVA ADRA' contempla un quinto y último eje, dirigido a la promoción del sector comercial y hostelero, incluido en este Plan dado que desde el Ayuntamiento de Adra consideran que "es de vital importancia, más aún en esta situación extraordinaria, potenciar la visibilidad de los comercios locales". Este eje desarrolla cuatro importantes medidas, que se van a poner en marcha de manera inmediata y que se harán extensivas de cara a los próximos meses y años. Para ello, el consistorio hará "un importante esfuerzo para movilizar recursos en favor de la promoción de los locales abderitanos y del comercio de proximidad".

La primera de las medidas contempla la campaña de difusión y apoyo al comercio de proximidad y comercio minorista, para lo que han creado el movimiento #QuédateenAdra. Este

eje recoge también un plan de promoción del Mercado de Adra, así como acciones de promoción y restauración del municipio, que se apoyará en el proyecto 'Adra KMCERO', para "ensalzar el valor gastronómico local y la apuesta por nuestros establecimientos tras el COVID-19". Por último, se intensificarán medidas de apoyo y valorización de productos frescos y del sector primario, "incentivando a vecinos y vecinas a que consuman productos locales, como fórmula expresa para valorar el trabajo de nuestros agricultores, pescadores y sector agroalimentario en general".

Adra, 7 de mayo de 2020