



El Ayuntamiento ha lanzado la campaña 'Esta Navidad vívela en Adra' para apoyar al comercio y la hostelería del municipio y fomentar las compras navideñas en los distintos establecimientos de la ciudad. El alcalde, Manuel Cortés, junto a la concejala de Comercio, Elisa Fernández, y a representantes de la Asociación de Comerciantes, ha presentado esta mañana la iniciativa.

Manuel Cortés ha destacado que el principal objetivo es "contribuir a relanzar la actividad del sector que es parte de nuestra seña de identidad como municipio y un motor fundamental para crear empleo", así como "una referencia dentro de nuestra provincia". Asimismo, ha puesto en valor "el papel tan importante que están desarrollando comerciantes y hosteleros en unas circunstancias tan difíciles, por lo que animo a los abderitanos y abderitanas a comprar en nuestra ciudad".

Por su parte, Nuria Lupión, como integrante de la Asociación de Comerciantes, ha querido agradecer al Ayuntamiento el impulso de la iniciativa para respaldar al comercio y la restauración a través de la campaña 'Esta Navidad vívela en Adra', que permite complementar la campaña 'Adra tiene #MuchaNavidad' creada por la entidad, que sorteá 4.000 euros en premios canjeables en comercios locales y una amplia variedad de artículos.

La campaña, que tiene entre sus fines el de sensibilizar a la población sobre la importancia de respaldar al comercio local, se va a difundir por redes sociales, a través de cuñas de radio, anuncios y vídeos para tratar de alcanzar al mayor número de personas. El Ayuntamiento pretende apelar a la conciencia local de los abderitanos y abderitanas acerca de lo que suponen las compras en la reactivación de la economía, teniendo en cuenta que comercio y hostelería son una de las principales fuentes de empleo y riqueza en Adra.

Cabe destacar que desde el inicio de la pandemia el Consistorio viene trabajando estrechamente con la Asociación de Comerciantes para impulsar acciones que reviertan la situación económica. Además, uno de los objetivos del Plan Reactiva Adra es la dinamización del tejido productivo abderitano como damnificado por las consecuencias extrasanitarias de la

pandemia. Por último, el Ayuntamiento es consciente del peso que supone la Navidad en los ingresos del comercio, lo que se suma a la necesidad de mantener la actividad económica tras los meses de pandemia para poner en marcha la campaña 'Esta Navidad vívela en Adra'.

Adra, 16 de diciembre de 2020