

El alcalde de Adra, Manuel Cortés, ha presentado, junto a la concejala de Turismo, Elisa Fernández, el nuevo asistente virtual mediante una app móvil y la incorporación de 30 audioguías con las que "vecinos y visitantes podrán conocer de una manera cómoda el rico patrimonio cultural que atesora nuestra ciudad". Se trata de dos nuevas herramientas con las que el Ayuntamiento da "un salto de calidad" a la oferta turística y cultural del municipio.

El primer edil ha podido comprobar el funcionamiento tanto de las audioguías como del asistente virtual y ha destacado que "con estas herramientas queremos mejorar la experiencia de quienes nos visiten", a la par que "hacer más accesible la historia de nuestro patrimonio mediante estas audioguías, que son inclusivas, ya que están en varios idiomas, incluido en lenguaje de signos". "Adra atesora un gran patrimonio histórico y cultural y con este nuevo servicio nuestros visitantes podrán conocerlo y disfrutarlo con la última tecnología", ha insistido.

"Seguimos trabajando para fomentar el turismo, tan importante para potenciar el crecimiento económico de la ciudad", ha explicado el primer edil, "y la incorporación de estas herramientas contribuye a seguir abriendo el municipio al sector turístico" una línea de trabajo que "estamos fomentando a través de las visitas guiadas programadas, que crecen año tras año, o la potenciación de recursos turísticos como la gastronomía". En este sentido, ha recordado que "solo en verano nuestro los centros museísticos han registrado 4000 visitas".

Estas herramientas ya están disponibles para todo el público y han de ser solicitadas en la Oficina de Turismo, situada en el Centro de Interpretación de la Pesca, un nuevo recurso que ofrece el Ayuntamiento de Adra a sus vecinos y visitantes, con la colaboración de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía.

Asistente virtual

Una de las dos herramientas presentadas es la app de asistente virtual, que puede ser consultada mediante un dispositivo móvil, una herramienta a la que se puede acceder "de una manera sencilla e intuitiva", a través de "un único código QR". Este asistente virtual ofrece "una experiencia de visita más completa y accesible" con una navegación por los contenidos

intuitiva, que recoge recorridos temáticos, ruta por monumentos, vídeos, audios, realidad virtual, realidad aumentada, mapas con geolocalización, y reconocimiento de obras, entre otras prestaciones.

Es, además, una potente herramienta de generación de conocimiento y gestión para los técnicos de turismo, ya que ayudará a conocer mejor a los visitantes, el grado de satisfacción y su perfil. Y es que esta herramienta tecnológica tiene una doble función, de un lado, poner en manos de los visitantes turísticos un acceso directo y sencillo a los contenidos ofrecidos, a través de su propio teléfono móvil; y de otro lado, "obtener una importante información estratégica de los usuarios que posteriormente permitirá optimizar las acciones de comunicación y difusión".

Adra, 11 de octubre de 2022