



[Ampliar imagen](#)

Desde el pasado 1 de julio está en marcha en las playas de San Nicolás y Sirena Loca la campaña 'Yo Leo', puesta en marcha un año más por las concejalías de Cultura y Playas y con la colaboración del Instituto Andaluz de la Juventud. Se trata de una ludoteca que oferta a las familias un servicio de ocio para que sus hijos disfruten de la lectura, actividades medioambientales, juegos y talleres durante la jornada de baño.

Los puntos 'Yo Leo' están atendidos por 4 monitores, que en horario de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 20.00 horas, entretienen, enseñan y conciencian medioambientalmente a los niños a través de divertidos juegos, talleres y actividades. De forma semanal se van ofertando a los pequeños talleres de pulseras, collares de pasta, pintura de caras, pintura de piedras y juegos tradicionales.

Asimismo, en ellos se puede encontrar una variedad de recortables y material para dibujar, recortar o realizar otras manualidades. De igual modo, 'Yo Leo' es un programa de animación en el que se incentiva a los jóvenes para que se inicien en la lectura de los libros durante el periodo vacacional, así como en hábitos de reciclaje y respeto al medioambiente, conservación de las playas y conocimiento del entorno.

Un total de 16 monitores trabajan este año en dicha campaña, ya que al personal eventual del consistorio se suman los alumnos del Curso de Monitor de Ocio y Tiempo Libro que se está realizando en Adra desde mayo y que, a lo largo de los meses de julio y agosto, realizarán sus prácticas en la campaña 'Yo Leo'.

Todos ellos, estarán distribuidos en las dos zonas de lectura que se han instalado en las playas de San Nicolás y Sirena Loca. A través de juegos, técnicas de animación y actividades serán los encargados de hacer atractiva la lectura de los libros a los niños y mayores que se encuentren en la playa disfrutando de una jornada de ocio.

Los quioscos del 'Yo leo' ofrecen un amplio y variado fondo bibliográfico, seleccionado de la Biblioteca Municipal, que engloba desde libros infantiles para los más pequeños, hasta ejemplares de diversos géneros literarios que deseen disfrutar de la lectura en las playas abderitanas. Así mismo, los bañistas también encontrarán prensa diaria.

La campaña 'Yo leo' se está llevando a cabo desde el pasado 1 de julio y estará en marcha hasta el 31 de agosto en las playas de San Nicolás y Sirena Loca. Se trata de una actividad ya consolidada, ya que año tras año, cuenta con una importante aceptación por parte de los bañistas que disfrutan del verano en las playas de Adra.

La concejala de Playas, Alicia Heras, ha visitado junto al edil de Cultura, Moisés Linares, el concejal de Agricultura, Francisco López y la portavoz municipal, Carmen Belén López Zapata,

los puntos del 'Yo leo' para supervisar el trabajo que se realiza en los puntos de 'Yo Leo' y comprobar el resultado de los mismos. Para Heras "se trata de una iniciativa importante con la que conseguimos dos objetivos fundamentales, por un lado el fomento de la lectura y otra ofrecer a los padres un servicio más en las playas para que sus hijos se diviertan y ellos puedan descansar". Además, "éste está enfocado a la educación de sus hijos que, gracias a las animación que desarrollan los monitores, aprende, se divierte y comparten actividades con otros niños de su edad con los que interactuar".