



[Ampliar imagen](#)

Cerca de 1.000 alumnos de Educación Secundaria de Adra y Berja han participado en el Centro Cultural de Adra en una nueva edición del programa 'Sobre Ruedas', una iniciativa de la Consejería de Salud y Bienestar Social y que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Adra, que pretende sensibilizar a los jóvenes antes los accidentes de tráfico. Durante la jornada se ha desarrollado un espectáculo denominado 'Road Show', que ha incluido testimonios reales de profesionales de los servicios de emergencias, Policía Local, Bomberos y 061, de las propias víctimas y sus familias.

La actividad ha contado con la participación de de los delegados de territoriales de Salud y Bienestar Social, Alfredo Valdivia y Educación, Cultura y Deportes, Isabel Arévalo, la concejala de Seguridad del Ayuntamiento de Adra, Carmen Belén López Zapata, la concejala de Turismo, Alicia Heras, el concejal de Educación, Francisco Fernández, el concejal de Personal, Francisco José Camilo, además de la Federación Andaluza de Personas Sordas (FAAS). Todos han recordado a los jóvenes la importancia de una actitud responsable a la hora de la conducción y los peligros que entraña el consumo de alcohol al volante.

A través de 'Sobre Ruedas' se pretende tanto reducir el número de accidentes de tráfico y sus consecuencias en la población, como sensibilizar a los jóvenes en el ámbito educativo y promover entre esta población cambios de actitud ante las conductas de riesgo.

Durante la jornada, los alumnos participantes en el programa, 696 de los centros educativos de Adra y 241 de Berja, han asistido al espectáculo 'Road Show', interviniendo miembros de los

servicios de emergencias que se encargan de auxiliar a las víctimas en caso de accidente, así como personas que han sufrido uno de estos siniestros y familiares. Las intervenciones se intercalan con videos en los que se muestran imágenes de accidentes simulados. Todo ello se complementa con una puesta en escena que simula el entorno de una discoteca y con el que se pretende que los jóvenes se sientan más identificados y predispuestos a recibir distintos mensajes.