

El Ayuntamiento de Adra recibe la renovación de la Q de Calidad Turística para las playas urbanas

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Jueves, 21 de Febrero de 2013 08:30 - Actualizado Jueves, 21 de Febrero de 2013 13:42



[Ampliar imagen](#)

El Ayuntamiento de Adra ha recibido el certificado de la renovación de la Q de Calidad Turística para las playas de San Nicolás, Censo y la Oficina de Información Turística de Adra, por parte del Instituto de Calidad Turística de España y además hay que añadir la Q de Calidad de la Playa de Sirena Loca, que se renovará este próximo verano. La marca Q de Calidad Turística es un distintivo que evalúa lo que repercute en el usuario final, como la seguridad, la limpieza, el mantenimiento de las instalaciones y los equipamientos de las playas.

Según la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Adra, Alicia Heras, “un año más las playas de Adra tienen el reconocimiento al esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Adra y la concejalía de Turismo por apostar por la calidad. Hay que destacar también a la concejalía de Servicios del Ayuntamiento de Adra por los trabajos que realiza en el mantenimiento y limpieza de las playas, que garantizan a los bañistas unos buenos servicios y calidad de agua en las mismas”.

Para la edil de Turismo, “la renovación de las Q de Calidad reconoce la labor incesante y la inversión que durante los últimos años hemos realizado para dotar de nuevos servicios,

El Ayuntamiento de Adra recibe la renovación de la Q de Calidad Turística para las playas urbanas

Escrito por Miguel Angel Rodriguez

Jueves, 21 de Febrero de 2013 08:30 - Actualizado Jueves, 21 de Febrero de 2013 13:42

infraestructuras y equipamientos a nuestras playas para otorgar la seguridad, accesibilidad, limpieza e infraestructuras que hoy priman en el sector turístico”. Una cuestión que “creemos vital para establecer ese tercer pilar económico que estamos persiguiendo para Adra, como es el turismo. Sin duda, éste apoyará a la agricultura, reactivará la pesca y fortalecerá el comercio de la ciudad”, explica Heras. Alicia Heras considera que “el objetivo no es otro que el de consolidar las banderas azules que tenemos en nuestro municipio y las Q de Calidad de Censo, Sirena Loca y San Nicolás. Se han convertido en un elemento diferenciador decisivo para fomentar el turismo en nuestra ciudad, que nos permite dar salto cualitativo de cara a la temporada estival”.