



El Ayuntamiento de Adra se une a la campaña 'La invasión de los Ecólatras', una iniciativa promovida por Ecovidrio, que consiste en la difusión de acciones medioambientales en la ciudadanía para potenciar y dar visibilidad al reciclaje de vidrio, tomando como único fin, el de construir un camino hacia la sostenibilidad y la economía circular, uno de los pilares fundamentales de la hoja de ruta del equipo de Gobierno de Manuel Cortés. Ecólatras es la primera plataforma digital de eco-movilización y ya cuenta con más de 85.000 usuarios

Así lo han presentado los concejales de Medio Ambiente y Presidencia, Antonio Sánchez y José Crespo. Para conseguir los objetivos fijados con esta campaña, "es imprescindible la colaboración ciudadana", por ello, la campaña premiará a los ciudadanos más comprometidos con el reciclaje de vidrio, ha explicado el edil de Medio Ambiente. "Desde el Consistorio trabajamos para fomentar el hábito del reciclado, pues consideramos que es clave en el cuidado del planeta". "Reducir, reutilizar y reciclar, debe ser un lema que llevemos por bandera y como forma de vida", ha asegurado el concejal.

Crespo, por su parte, ha destacado que "los abderitanos y abderitanas están cada vez más comprometidos y muestra de ella son los datos de reciclado de 2020". Y es que en Adra se recogieron a través del contenedor verde un total de 278 toneladas de residuos de envases de vidrio. "Apostamos por el reciclaje de envases en los contenedores selectivos, pero también por otras acciones que ayudan a cuidar el planeta, como el fomento de la movilidad urbana sostenible, y para ello está ya en marcha la construcción de un carril bici en la ciudad".

La participación en esta campaña, que estará activa hasta el 30 de enero, y en la que colabora la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y 140 municipios adheridos, consiste en la presentación de un proyecto sostenible relacionado con el cuidado del medio ambiente e inscribir el mismo en [www.ecolatras.es](http://www.ecolatras.es), para que los habitantes puedan votar y hacer ganadora la iniciativa. Las provincias deberán competir entre ellas para mostrar cuál ha sido la iniciativa con más apoyo de los ecólatras, a través de la participación ciudadana, y conseguir así el mejor premio.

## Premios

Para ser aceptadas, las iniciativas deben estar centradas en mejorar algún aspecto concreto relacionado con la sostenibilidad, la protección de la naturaleza o el consumo responsable en el entorno local: consumo sostenible, protección de fauna y flora, huella de carbono, ahorro de recursos naturales, educación ambiental, reciclaje de envases de vidrio, etc.

Se han establecido dos categorías de premios. Uno de ellos será para 'la ciudad más ecólatra', se premiará a la ciudad con la mayor comunidad ecólatra e iniciativas presentadas de toda la provincia. En total habrá un municipio ganador por provincia. Se entregará un premio de 1.000€ destinado a una organización benéfica de la localidad o para compras de material deportivo o formativo de carácter medioambiental. 'La iniciativa con más eco', por su parte, premiará a la iniciativa individual más votada de cada provincia con financiación para el desarrollo del proyecto.

Adicionalmente, todos los usuarios que se registren en la plataforma y voten iniciativas registradas accederán a un sorteo de un miniglú y un premio en metálico. Toda la información sobre cómo participar se puede consultar en la web de la campaña [www.ecolatras.es](http://www.ecolatras.es).

Adra, 12 de noviembre de 2021