



El Ayuntamiento de Adra ha solicitado, en la última Junta de Gobierno Local, una ayuda de 1,8 millones de euros para desarrollar el proyecto 'Adra Ciudad de Compras', cuya finalidad es reactivar y reforzar el comercio local. Un proyecto que estaría cofinanciado a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation, así como por fondos municipales.

Según ha indicado el alcalde, Manuel Cortés, el proyecto "contempla actuaciones de mejora en varias vías comerciales, entre ellas Pasaje del Libro, Paseo Navegantes o el tramo de la N-340 comprendido entre la intersección de Natalio Rivas y Paseo Marítimo hasta la salida de calle Méjico. El proyecto también prevé la digitalización de los espacios comerciales y formación dirigida al sector comercial, entre otras cuestiones".

En primer lugar, el proyecto recoge una serie de mejoras en la vía pública, con el fin de renovar los principales espacios turístico - comerciales del municipio y hacer de ellos espacios urbanos más amigables y accesibles para favorecer la afluencia al comercio local por parte del turista y visitante. Ensanchamientos de acera, ajardinamiento, mejora de la accesibilidad, eliminación de barreras arquitectónicas, instalación de alumbrado público de bajo consumo y señalética inteligente son algunas de las actuaciones recogidas en este punto.

Otra de las actuaciones que recoge el proyecto elaborado por el Ayuntamiento de Adra es dar continuidad a la digitalización del comercio con la implantación de redes WiFi, el rediseño del entorno web y apostar por la publicidad y presencia en diferentes canales o soportes digitales utilizados por el turista. En tercer lugar, este proyecto apuesta por la sostenibilidad y la economía circular, mediante una estrategia de reducción y recogida selectiva de residuos en la zona turístico-comercial y sensibilizando a la población residente y visitante de lo sostenible que es el comercio local, entre otras actuaciones. Y, por último, pretende desarrollar un programa formativo en idiomas para atender de la mejor forma posible al visitante extranjero.

La zona de actuación definida será la del eje comercial de la ciudad, es decir, el Centro Comercial Abierto, el Mercado de Adra y sus alrededores, donde actualmente existe una alta concentración de comercios. Se prevé que todo el tejido comercial se vea beneficiado de forma

directa o indirecta, ya que los casos de éxito pueden suponer un efecto positivo para todo el tejido productivo del municipio.

Objetivos del proyecto

Tras la puesta en marcha de este proyecto, se generarán numerosos beneficios en el comercio y el sector turístico de Adra, entre los que destacan hacer más accesible y visible la oferta comercial y de servicios del centro urbano de Adra, reforzando su posicionamiento como Destino Comercial y Turístico; agilizar la accesibilidad peatonal a esta zona; facilitar el acto de la compra; y aumentar la vinculación turístico-comercial en Adra.

Otros objetivos que persigue 'Adra Ciudad de Compras' es la mejora de la calidad de la estética y el paisaje urbano de la zona turístico-comercial de Adra; disminuir la contaminación atmosférica y acústica; ampliar las plazas de aparcamiento en esta zona; e influir positivamente en la actividad comercial haciendo más agradable el acto de la compra.

Disponer de nuevos canales de comunicación digital en diferentes idiomas la generación de mayor actividad económica dentro del sistema productivo local y mejorar el nivel de idiomas del sector, son otros de los beneficios de la larga lista que recoge el proyecto 'Adra Ciudad de Compras', que podría hacerse realidad si conceden esa subvención de 1,8 millones de euros solicitada por el Ayuntamiento de Adra.

Adra, 11 de mayo de 2023