



[Ampliar imagen](#)

La Concejalía de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Adra, a través de la Oficina Municipal de Voluntariado, ha puesto en marcha esta mañana el primero de los dos cursos relacionados con las nuevas tecnologías que se llevarán a cabo en la ciudad de Adra en las dos próximas semanas. Dentro de los cursos del Programa ‘Andalucía Compromiso Digital’, organizado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, con la colaboración del Ayuntamiento de Adra y financiado a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la UE, el que ha comenzado esta mañana cuenta con la participación de 15 alumnos inscritos.

Este primer curso tiene una duración de 20 horas y finalizará el 16 de noviembre, en horario de mañana, en el Centro Cultural de Adra. El contenido de este curso comprenderá desde las utilidades de la ofimática, los procesadores de texto, utilidades de estas herramientas, hojas de cálculo y Excel, además de presentaciones en ‘power point’ e ‘impress’.

El concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Adra, Francisco Fernández, ha dado la bienvenida a los asistentes al curso , al tiempo que ha destacado que “este curso va a

suponer un paso más en el aprendizaje de las personas que lo van a recibir. En estos momentos de tanta dificultad es muy importante seguir con la formación y apostar por este tipo de cursos como aval de una mejor preparación a la hora de incorporarse al mercado de trabajo”.

El segundo curso será el de Introducción a las Redes Sociales, de 12 horas de duración, y comenzará el próximo lunes, finalizando el 22 de noviembre, en horario de mañana en el Centro Cultural de Adra. Se analizará la social media, las redes sociales y sus utilidades, así como las redes sociales personales y lúdicas, como Facebook, sus peligros y protección, y como marca o empresa. Además el curso analizará el fenómeno de twitter, con sus utilidades, configuraciones, además de sus aplicaciones, peligros y protección de datos. Se analizarán contenidos de Youtube, Google, Picassa, Myspace o Tuenti.